

**STOWARZYSZENIE  
WSPIERANIA ROZWOJU TURYSTYKI**

---

**ALMAMER  
WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA**



**ZASADY  
ORGANIZACJI OGÓLNOPOLSKIEGO  
KONKURSU  
„WAWRZYN POLSKIEJ TURYSTYKI”**

**Warszawa 2011**



**STOWARZYSZENIE  
WSPIERANIA ROZWOJU TURYSTYKI**

---

**ALMAMER  
WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA**



**ZASADY  
ORGANIZACJI OGÓLNOPOLSKIEGO  
KONKURSU  
„WAWRZYN POLSKIEJ TURYSTYKI”**

**Warszawa 2011**

## **SPIS TREŚCI**

<b>I. MISJA I CELE</b>	<b>3</b>
<b>II. ORGANIZATOR</b>	<b>4</b>
<b>III. FORMA WYRÓŻNIEŃ</b>	<b>4</b>
<b>IV. KORZYŚCI Z UDZIAŁU W KONKURSIE</b>	<b>5</b>
<b>V. KAPITUŁA</b>	<b>5</b>
<b>VI. REALIZACJA KONKURSU</b>	<b>6</b>
<b>VII. KOSZTY UCZESTNICTWA</b>	<b>8</b>
<b>VIII. INNE</b>	<b>8</b>
<b>OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU</b>	<b>9</b>
<b>ANKIETA SAMOOCENY UCZESTNIKA KONKURSU</b>	<b>10</b>
<b>SKŁAD KAPITUŁY KONKURSU</b>	<b>13</b>
<b>SKŁAD KOMITETU ORGANIZACYJNEGO</b>	<b>14</b>
<b>LAUREACI II EDYCJI KONKURSU</b>	<b>16</b>

## I. MISJA I CELE

Misją Ogólnopolskiego Konkursu „Wawrzyn Polskiej Turystyki” jest wyróżnienie i spopularyzowanie innowacji oraz wyjątkowych dokonań społecznych i gospodarczych w dziedzinie turystyki, przyczyniających się do kształtowania i umacniania korzystnego wizerunku Polski w Europie i na świecie oraz w szczególności sposobów wpływających na kształtowanie społecznych i rynkowych relacji opartych na wzajemnych korzyściach kulturowych, prawnych i ekonomiczno-finansowych. Konkurs powinien istotnie przyczyniać się też do powiększania skali występowania, zakresu, jak i intensywności pozytywnych funkcji turystyki dla szeroko rozumianego otoczenia społecznego, samych turystów, jak i gospodarki rynkowej i jej beneficjentów.

Zasadniczym celem ustanowienia i wdrożenia Konkursu jest uhonorowanie spełniających ustalone kryteria kandydatów nominowanych w ramach trzech generalnych kategorii:

- **przedsiębiorstw** – osiągających cele ekonomiczno-finansowe i stosujących w praktyce innowacyjność oraz zasady etyki w kontaktach z otoczeniem zewnętrznym oraz w przypadkach, w których jakość oferowanych usług nie odbiega od standardu i poziomu europejskiego;
- **instytucji, organizacji i samorządów** – opracowujących i realizujących wyróżniające się przedsięwzięcia, które przyczyniają się do wzrostu i rozwoju bazy materialnej turystyki, ochrony walorów naturalnych i kulturowych, poprawy dostępności komunikacyjnej kraju, jego regionów i miejscowości;
- **osób fizycznych** – za wybitne osiągnięcia w dziedzinie turystyki.

W kategorii przedsiębiorstw jako kryteria brane będą pod uwagę między innymi: tworzenie nowych produktów turystycznych, podnoszenie jakości świadczonych usług turystycznych oraz kształtowanie i kultywowanie postaw gościnności.

W kategorii instytucji i organizacji (także samorządowych) jako kryteria brane będą pod uwagę między innymi: działania na rzecz wzbogacania oferty turystycznej i rekreacyjnej dla mieszkańców i turystów oraz dobre wzorce współpracy transgranicznej.

W kategorii osób fizycznych jako kryteria będą brane pod uwagę szczególne osiągnięcia w dziedzinie rozwoju turystyki oraz wybitny wkład w rozwój wiedzy o turystyce

Powyższe trzy kategorie kandydatów nie są propozycją zamkniętą. Mogą i powinny je wzbogacać – w miarę rozwoju Konkursu – liczne „pod-kategorie” – uzasadnione bogactwem i różnorodnością funkcji turystyki.

Konkurs „Wawrzyn Polskiej Turystyki” jest skierowany do wszystkich oferujących usługi turystyczne, hotelarskie, gastronomiczne, komunikacyjne i usługi towarzyszące oraz działających w obszarze szeroko rozumianej sfery turystyki.

## **II. ORGANIZATOR**

Inicjatorem realizacji Konkursu są Stowarzyszenie Wspierania Rozwoju Turystyki (istnieje od 1995 r.) i ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna (istnieje od 1994 r.).

Bezpośrednim organizatorem Konkursu jest Komitet Organizacyjny, utworzony głównie z przedstawicieli Stowarzyszenia Wspierania Rozwoju Turystyki oraz Wydziału Turystyki i Rekreacji ALMAMER Wyższej Szkoły Ekonomicznej.

## **III. FORMA WYRÓŻNIENÍ**

Wyróżnione osoby prawne i fizyczne zostaną uhonorowane:

- Honorowym Dyplomem,
- Statuetką „Wawrzyn Polskiej Turystyki”,
- Prawem do wykorzystywania Godła [Logo] Konkursu,
- Członkostwem w Polskiej Akademii Innowacji Turystyki.

Firma lub instytucja uhonorowana Godłem Konkursu ma prawo posługiwania się nim w celach marketingowych.

Dla nadania i wzmocnienia rangi przyznawanych wyróżnień i certyfikacji ustanowiona została Internetowa Honorowa Księga Polskiej Turystyki. Internetowa Honorowa Księga Polskiej Turystyki stanowi trwałe świadectwo ich znaczących społecznie i gospodarczo osiągnięć.

Wyróżnionym Laureatom przedłożona zostanie propozycja przystąpienia do Stowarzyszenia Wspierania Rozwoju Turystyki.

Niezależnie od ww. propozycji wyróżniona działalność i dokonania osób prawnych i fizycznych będą prezentowane i popularyzowane za pośrednictwem mediów.

#### **IV. KORZYŚCI Z UDZIAŁU W KONKURSIE**

- uzyskanie Honorowego Dyplomu,
- otrzymanie Statuetki „Wawrzyn Polskiej Turystyki”;
- umożliwienie posługiwania się Godłem Konkursu w celach marketingowych;
- uzyskanie rekomendacji od reprezentatywnego i cieszącego się powszechnym społecznym prestiżem grona autorytetów – członków Kapituły Konkursu;
- wzmocnienie pozycji firmy na rynku;
- zweryfikowanie i wspieranie procesów związanych z obsługą klienta;
- kształtowanie prestiżu firmy i instytucji poprzez potwierdzenie wysokiej jakości obsługi klientów i skuteczności realizowania założeń strategii zarządzania sprzedażą;
- ułatwianie pozyskiwania najlepszych pracowników;
- umacnianie pozycji firmy wobec konkurencji;
- uwiarygodnianie firmy jako partnera w biznesie, doceniającego wagę swoich klientów;
- korzystanie z promocji prowadzonej przez organizatorów.

Ponadto każdy uczestnik biorący udział w Konkursie otrzyma CD-ROM z Gali Turystyki.

#### **V. KAPITUŁA**

Całość przebiegu Konkursu monitoruje Kapituła. Kapitułę Konkursu powołują Zarząd Stowarzyszenia Wspierania Rozwoju Turystyki i Rektor ALMAMER Wyższej Szkoły Ekonomicznej.

Do uczestnictwa w pracach Kapituły zostali zaproszeni przedstawiciele nauki, menedżerowie turystyki, działacze turystyki, przedstawiciele kierownictw organizacji i instytucji związanych z turystyką.

Kapituła Konkursu przyjmuje na siebie odpowiedzialność za treść merytoryczną przebiegu, akceptowania minimum programowego i kryteriów pozwalających na otrzymanie Dyplomu, Statuetki i prawa używania Godła.

Kapituła czuwa nad poprawnością przebiegu prac Komitetu Organizacyjnego, w tym przestrzeganiem zasad audytów oceniających na poszczególnych etapach uczestnictwa w Konkursie.

Za podstawowe zasady i normy procedowania Kapituły Konkursu uznaje się:

- wyeliminowanie ewentualnego konfliktu interesów – członkowie Kapituły nie będą głosować na firmy, instytucje i organizacje, z którymi mieli uprzednio jakikolwiek zawodowy kontakt;
- w przypadku zaistnienia konfliktu interesów członek Kapituły nie uczestniczy w głosowaniu i tym samym w podjęciu decyzji o przyznaniu wyróżnienia;
- Kapituła zastrzega sobie prawo nie przyznania żadnej nagrody, gdy uzna, że przedkładane propozycje przedsiębiorstw, organizacji, instytucji i osób nie spełniają wymaganych kryteriów;
- w celu podkreślenia rangi przyznawanych wyróżnień decyzje Kapituły będą zapadać w głosowaniu tajnym, jednomyślnie; oznacza to, że pozytywna decyzja Kapituły wyklucza głosowanie na „nie”, natomiast dopuszcza „wstrzymanie się od głosu” przy przewadze głosowania na „tak”;
- decyzje Kapituły są ostateczne (nie podlegają wzruszeniu w jakimkolwiek trybie i formie);
- w przypadku zgłaszanych uwag i wątpliwości Kapituła podejmuje ostateczną decyzję, co do interpretowania zasad i kryteriów oceny.

## **VI. REALIZACJA KONKURSU**

Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest przeprowadzany w cyklu rocznym. Przedsiębiorstwa, instytucje i organizacje przystępujące do Konkursu oceniane będą w trzech etapach. Kandydatury osób fizycznych proponuje Kapituła. Uczestniczyć w Konkursie mogą podmioty działające nie krócej niż rok.

### **Etap I**

#### **Zgłoszenie do Konkursu**

Etap I polega na zgłoszeniu udziału i wypełnieniu ankiety samooceny. Celem ankiety samooceny jest prezentacja innowacji w obszarze turystyki wprowadzonych przez dane przedsiębiorstwo, organizację, instytucję oraz podstawowych informacji o nich samych. Ankieta i oświadczenie dostępne są na stronie [www.wawrzynpolskiejturystyki.pl](http://www.wawrzynpolskiejturystyki.pl) w formie pliku do pobrania.



Zgodnie z zasadami uczestnictwa w Konkursie, Uczestnik jest zobowiązany do rzetelnego wypełnienia ankiety samooceny oraz do podpisania dołączonego do niej oświadczenia, w którym potwierdzi prawdziwość danych w ankiecie oraz gotowość uiszczenia opłaty za udział w Konkursie w przypadku przejścia do II etapu. Powyższe oświadczenie dla zachowania swojej ważności powinno być sygnowane przez uprawnionych reprezentantów i odesłane listem poleconym na adres Komitetu Organizacyjnego w terminie określonym przez Komitet. Odesłanie ww. oświadczenia będzie traktowane jako formalne potwierdzenie udziału w Konkursie i będzie stanowić o otrzymaniu statusu Uczestnika Konkursu.

Nadesłane przez Uczestników Konkursu ankiety samooceny poddane zostaną weryfikującej ocenie merytorycznej przez Komitet Organizacyjny. W wyniku tych ww. działań na wniosek Komitetu Organizacyjnego Kapituła zaakceptuje listę firm, instytucji i organizacji, które zakwalifikują się do II etapu Konkursu.

Dane zawarte w ankietach samooceny zostaną wykorzystane do opracowania raportu ogólnego.

## **Etap II**

### **Ocena i weryfikacja zgłoszonych inicjatyw**

Jednostki zakwalifikowane do II etapu, które spełnią minimum programowe, zostaną powiadomione o tym fakcie e-mailem przez Komitet Organizacyjny. Od uczestników II etapu wymagane będzie:

- W miarę potrzeby przekazanie na piśmie dodatkowego zestawu informacji i baz danych niezbędnych do dalszej realizacji Konkursu (dokonania weryfikujących ocen);
- Podpisanie umów regulujących działania w zakresie przeprowadzania bezpośredniej oceny oraz gwarancji poufności danych (zobowiązanie wykorzystania ich jedynie do zadeklarowanych celów i zadań); w zawieranych Umowach określone zostaną kwoty odpłatności za udział w Konkursie.

Podstawą dokonywanej weryfikacji zgłoszonych do oceny innowacji w obszarze turystyki będą kryteria ilościowe i jakościowe opracowane przez Komitet Organizacyjny i zatwierdzone przez Kapitułę Konkursu.

## **Etap III**

### **Wytypowanie Laureatów bieżącej edycji Konkursu**

Jednostkom, które spełnią warunki programowe (kryteria ustalone dla II etapu) i zawrą stosowne umowy, Kapituła Konkursu na podstawie udokumentowanych i sprawdzonych wniosków sporządzonych przez Komitet Organizacyjny przyzna Honorowe Dyplomy, Statuetki „Wawrzynu Polskiej Turystyki” oraz udostępni im Godło Konkursu do wykorzystania marketingowego przez okres jednego roku.

## **VII. KOSZTY UCZESTNICTWA**

Uczestnictwo w pierwszym etapie Konkursu jest bezpłatne. Podmioty, które zakwalifikują się do drugiego etapu Konkursu, ponoszą częściowe koszty przeprowadzenia badań i promocji.

Wzmiankowane opłaty będą zróżnicowane. Ustala się następujące opłaty netto [bez VAT]:

Przedsiębiorstwa	– 3 000 PLN (duże przedsiębiorstwa)
	– 2 000 (średnie przedsiębiorstwa)
	– 1 000 (małe przedsiębiorstwa)
Organizacje społeczne (stowarzyszenia) – 1 000 PLN (zarząd główny)	
	– 500 PLN (oddział)
Samorząd terytorialny	– 2 000 PLN.

## **VIII. INNE**

- Na podstawie badań, wywiadów i wyników ankiety samooceny tworzony będzie na zakończenie Konkursu zbiorczy Raport Główny.
- Dokumentacja nadsyłana do Organizatorów Konkursu nie będzie zwracana. Nagrody i wyróżnienia wręczane będą na organizowanej corocznie uroczystej Gali Turystyki.



## OGÓLNOPOLSKI KONKURS „WAWRZYN POLSKIEJ TURYSTYKI”

### OŚWIADCZENIE

Zgodnie z pkt. VI. ppkt. Etap I. Zasad Organizacji Ogólnopolskiego Konkursu „Wawrzyn Polskiej Turystyki” zgłaszam udział Firmy/ Organizacji/ Samorządu:

.....  
*/ nazwa i adres /*

reprezentowanego przez: .....

*/imię, nazwisko i stanowisko osoby upoważnionej/*

#### **i oświadczam co następuje:**

1. Wszystkie informacje podane w ankiecie samooceny dla przedsiębiorstwa zgodne są ze stanem faktycznym; znajdują odzwierciedlenie w posiadanej dokumentacji; mogą być poddane weryfikacji i stosownemu postępowaniu sprawdzającemu (ocenie) przez Komitet Organizacyjny.
2. Przekazane w ankiecie samooceny informacje (w tym dane osobowe) mogą być przetwarzane i wykorzystywane jedynie w celach związanych z realizacją Konkursu „Wawrzyn Polskiej Turystyki”, i działalności marketingowej prowadzonej przez Komitet Organizacyjny.
3. W przypadku zakwalifikowania do drugiego etapu Konkursu uiszczyć stosowną opłatę w wysokości określonej zgodnie z pkt. VII. (Koszty uczestnictwa) niniejszego Konkursu w terminie 7 dni od daty otrzymania powiadomienia przekazanego pocztą elektroniczną przez Komitet Organizacyjny.
4. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym oświadczeniu mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.) i innych stosownych aktów prawnych. Do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów wynikających z zobowiązań objętych niniejszym oświadczeniem właściwym jest Sąd dla siedziby Komitetu Organizacyjnego.

*Data i podpis osoby upoważnionej*

*Pieczęć firmowa*

.....  
.....  
*Uprasza się o przesłanie wypełnionego i podpisanego oświadczenia listem poleconym na adres Komitetu Organizacyjnego.*

**ANKIETA SAMOOCENY  
UCZESTNIKA KONKURSU „WAWRZYN POLSKIEJ TURYSTYKI”**

**CZĘŚĆ I**

**Ogólne informacje o Uczestniku Konkursu**

**1. Nazwa i adres firmy/organizacji/samorządu:**

Nazwa: .....

Adres: .....

Właściciel/Prezes/Przewodniczący  
Organu zgłaszającego .....

telefon: .....

Fax: .....

e-mail: .....

www: .....

**2. Osoba upoważniona do kontaktów:**

nazwisko, imię: .....

stanowisko służbowe: .....

Telefon  
(stacjonarny/komórkowy): .....

Fax: .....

e-mail: .....

**3. Sektor działalności:**

- hotelarstwo
- turystyka
- transport turystyczny
- samorząd terytorialny
- samorząd gospodarczy
- promocja turystyki
- edukacja w zakresie turystyki
- działalność wydawnicza
- przedsiębiorstwo produkcyjne
- inne -jakie? (np. szkolenia, kongresy, instytucje użyteczności publicznej, targi, wystawy)
- .....
- .....

**CZĘŚĆ II**

**Charakterystyka innowacji w obszarze turystyki**

**4 Jakie innowacje w obszarze turystyki wprowadzono w Państwa firmie/organizacji/samorządzie/instytucji w ostatnim roku np w dziedzinie:**

- nowych produktów,
- wspólnych działań biznesowych,
- podnoszenia jakości usług,
- promocji usług turystycznych,
- działań na rzecz społeczności lokalnej,
- innych.

**Prosimy o ich charakterystykę**

.....

**5 Jak efekty dla klientów przyniosły powyższe innowacje?**

.....

**6 Uzyskane dyplomy, certyfikaty, rekomendacje, szczególne podziękowania dla przedsiębiorstwa/organizacji/samorządu/instytucji i jego pracowników w ostatnim roku.**

.....

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości i pytań prosimy o skontaktowanie się z Biurem Konkursu:

**Oświadczam, że wszystkie odpowiedzi, które zostały udzielone w ankiecie są zgodne ze stanem faktycznym. Wyrażam zgodę na uwzględnienie danych z ankiety wyłącznie w postępowaniu kwalifikacyjnym.**

**Niniejszym przyjmuję zaproszenie do udziału w Konkursie i jednocześnie potwierdzam akceptację Regulaminu Konkursu.**

\_\_\_\_\_  
(podpis osoby upoważnionej

do kontaktów z Biurem Konkursu)

\_\_\_\_\_  
(data i podpis)

\_\_\_\_\_  
(pieczęć firmy)

Prosimy o odesłanie wypełnionego i podpisanego formularza pocztą.

**Kapituła Konkursu  
Wawrzyn Polskiej Turystyki**

**Katarzyna Sobierajska**  
Przewodnicząca Kapituły  
Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki

**Bp Edward Janiak**  
Przewodniczący Rady ds. Migracji, Turystyki i Pielgrzymek  
Episkopat Polski

**Ryszard Konwerski**  
Prezes Polskiego Klubu Biznesu

**Jan Korsak**  
Prezes Polskiej Izby Turystyki

**Kazimierz Kowalski**  
Prezes Zarządu Fundacji „Polish Prestige Hotels”

**Prof. dr Janusz Merski**  
Rektor ALMAMER Wyższej Szkoły Ekonomicznej  
Prezydent Polskiej Akademii Innowacji Turystyki

**Andrzej Nierychło**  
Redaktor TVBiznes

**Dr Witold Rybczyński**  
Prezes Stowarzyszenia Wspierania Rozwoju Turystyki  
Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego „Wawrzyn Polskiej Turystyki”  
Ambasador ad personam

**Rafał Szmytke**  
Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej

**Władysław Jerzy Wężyk**  
Zastępca Sekretarza Generalnego ds. Zagranicznych  
Krajowa Izba Gospodarcza

## **Komitet Organizacyjny**



---

**Ambasador dr Witold Rybczyński – Przewodniczący.** Jest również Prezesem Zarządu Stowarzyszenia Wspierania Rozwoju Turystyki oraz Sekretarzem Generalnym Polskiej Akademii Innowacji Turystyki. Doktor historii stosunków międzynarodowych, wykładowca akademicki. Wieloletni dyplomata.

**Dr Danuta Dudkiewicz - Zimny – Wiceprzewodniczący.** W Stowarzyszeniu Wspierania Rozwoju Turystyki pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Posiada stopień naukowy doktora nauk humanistycznych i jest Kierownikiem Katedry Marketingu w ALMAMER Wyższej Szkole Ekonomicznej.

**Krzysztof Milski – Wiceprzewodniczący.** Począwszy od 2002 roku do chwili obecnej jest Prezesem Polskiej Izby Hotelarstwa. Jest również wieloletnim Członkiem Stowarzyszenia Wspierania Rozwoju Turystyki, uczestniczy w pracach Komisji Rewizyjnej.

**Doc. dr Zygmunt Jańczyk – Sekretarz.** Dyrektor Centrum Studiów Podyplomowych i Kursów Specjalistycznych w ALMAMER Wyższej Szkole Ekonomicznej.

### **Członkowie:**

**Agnieszka Gałas - Krzysztoń – Sekretarz Generalny** Stowarzyszenia Wspierania Rozwoju Turystyki. Jest absolwentką Wydziału Ekonomicznego ALMAMER Wyższej Szkoły Ekonomicznej.

**Dr Krzysztof Kandfer – doktor nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego.** Jest specjalistą w zakresie makro i mikroekonomii.

**Jan Paweł Piotrowski – Redaktor Naczelny** czasopisma Stowarzyszenia Wspierania Rozwoju Turystyki „TurBiznes”. Zastępca Redaktora naczelnego TTG Polska. Członek zespołów redakcyjnych: Poznaj Swój Kraj, Przegląd Gastronomiczny, Barbakan, Aktualności Turystyczne (POT).

**Jan Wysokiński – Redaktor Naczelny** „Rynek podróży”. Wykładowca akademicki i ekspert z zakresu produktu turystycznego.





## Ogólnopolski Konkurs „Wawrzyn Polskiej Turystyki”

Stowarzyszenie Wspierania Rozwoju Turystyki (istnieje od 1995 r.) i ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna (istnieje od 1994 r.) – przedstawiciele teorii i praktyki rynku turystycznego – są inicjatorami Ogólnopolskiego Konkursu „Wawrzyn Polskiej Turystyki”.

**Misją Konkursu** jest wyróżnienie i promowanie wyjątkowych dokonań społecznych i gospodarczych w obszarze turystyki, które:

- tworzą nowe wartości dla turystów,
- wpływają na rozwój i wzrost konkurencyjności oferty,
- podnoszą jakość usług turystycznych,
- kreują pozytywny wizerunek kraju, regionów i miejscowości jako docelowych miejsc wyjazdów turystycznych.

W istocie Konkurs ma przyczynić się do zwiększania skali i zakresu rozwoju turystyki.

Konkurs sprzyja pozytywnym zmianom i dobrze służy wyborom i podejmowanym decyzjom rynkowym zarówno klientów, przedsiębiorstw turystycznych, jak i podmiotów polityki turystycznej.

**„Wawrzyn Polskiej Turystyki” ma szczególne znaczenie** dla uczestników rynku turystycznego. Jest potwierdzeniem, dowodem i wyrazem uznania dla określonych przedsięwzięć i osiągnięć ze strony podmiotów zewnętrznych, cieszących się powszechnym zaufaniem. W warunkach rynku konkurencyjnego – aby odnieść sukces – już nie wystarczy posiadać nowe produkty, profesjonalną kadre, nowoczesne kanały dystrybucji czy świadczyć wysokiej jakości usług i uzyskiwać dobre wyniki finansowe. Istotne jest, aby fakty te zostały potwierdzone przez kompetentny, cieszący się powszechnym zaufaniem podmiot. „Wawrzyn Polskiej Turystyki” to znak dzisiejszych czasów i wyzwanie dla współczesnego biznesu w branży turystycznej.

# **LAUREACI II EDYCJI OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU „WAWRZYN POLSKIEJ TURYSTYKI”**

## **SAMORZĄDY**

- **Gmina Mielno**
- **Gmina Wisła**
- **Miasto Bielsko-Biała**
- **Miasto Kołobrzeg**
- **Miasto Ustka**
- **Starostwo Powiatowe w Stalowej Woli**

## **INSTYTUCJE I ORGANIZACJE**

- **Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o.**
- **Muzeum Chleba, Szkoły i Ciekawostek**
- **Muzeum Bursztynu, oddział Muzeum Historycznego Miasta Gdańska**
- **Muzeum Dworu Polskiego i Muzeum Pojazdów Konnych**
- **Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego**

## **PRZEDSIĘBIORSTWA**

- **„Albax” Sp. z o.o. KIELCZANKA**
- **FWP Sp. z o.o. Oddział w Zakopanem OKW Hyrny**
- **Holiday Travel Sp. z o.o.**
- **Ośrodek Turystyki i Rekreacji Jeździeckiej w Kosinie**

## **STOWARZYSZENIA**

- **Przemyskie Stowarzyszenie Przyjaciół Dobrego Wojaka Szwejka**
- **Stowarzyszenie Centrum Słowian i Wikingów Wolin – Jómshorg – Vineta**
- **Stowarzyszenie Wspólnota Polska Oddział Bielsko-Biała**





[www.wawrzynpolskiejturystyki.pl](http://www.wawrzynpolskiejturystyki.pl)

## **BIURO KOMITETU ORGANIZACYJNEGO**

**ul. Wolska 43**

**01-201 Warszawa**

**tel. 022 321 85 85**

**fax. 022 321 85 84**

czynne pn - pt

w godz. 8-16